

Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS	3
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	3
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
3. MARCO TEORICO	4
4. SUJETOS Y MÉTODOS	9
4.1 DISEÑO DEL ESTUDIO.....	9
4.2 POBLACIÓN ESTUDIADA Y SITIO DEL ESTUDIO.....	9
4.3 TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	9
4.4 VARIABLES ESTUDIADAS.....	10
4.4.1 Variables dependientes:.....	10
4.4.2 Variables independientes:.....	11
4.5 MÉTODO DE SELECCIÓN DE SUJETOS.....	13
4.5.1 Criterios de inclusión.....	13
4.5.2 Criterios de exclusión.....	14
4.6 TRATAMIENTO Y TÉCNICA DE EXAMEN.....	14
4.7 INSTRUMENTO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	14
4.8 RECOLECCIÓN DE DATOS.....	15
4.9 CITACIÓN DE SUJETOS COMO PARTE DEL ESTUDIO.....	15
4.10 CRITERIOS DE DESCONTINUACIÓN.....	15
4.11 PLAN DE CONTROL DE CALIDAD DE LOS DATOS.....	16
4.12 ANÁLISIS DE DATOS.....	16
4.13 ASPECTOS ÉTICOS.....	17
4.14 FORTALEZAS, POSIBLE SESGO Y LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	17
5. RESULTADOS	19
5.1 DESCRIPCIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA.....	19
5.2 ANÁLISIS DE BRECHAS ABSOLUTAS POR PREGUNTA Y DIMENSIÓN.....	24
5.2.1 Análisis general a nivel comunal.....	24
5.2.2 Análisis por dimensión.....	24
5.3 VALORACIÓN DE DIMENSIONES.....	29
5.4 ANÁLISIS DE BRECHAS RELATIVAS.....	30
5.4.1 Análisis brechas relativas a nivel comunal.....	30
5.5 COMPARACIÓN ENTRE FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS Y BRECHAS ABSOLUTAS.....	31
5.6 BRECHAS ABSOLUTAS DE SATISFACCIÓN USUARIA POR ÍTEMS.....	33
5.7 EXPECTATIVAS Y PERCEPCIONES PROMEDIO POR ÍTEMS.....	34

6. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	37
<i>6.1. DISCUSIÓN.....</i>	<i>37</i>
7. CONCLUSIÓN.....	39
8. RESUMEN.....	41
10. ANEXOS.....	48