

**“ESTUDIO PARA MEDIR EL NIVEL DE ADOPCIÓN DE INTERNET DE LAS
UNIVERSIDADES CHILENAS EN BASE AL MODELO eMICA”**

**CAROLINA CABRERA
PAMELA HADWEH
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN INFORMÁTICA**

RESUMEN EJECUTIVO

El propósito del siguiente estudio es conocer el grado de adopción institucional de Internet en las universidades chilenas. Para ello se utilizó el modelo extendido de adopción del comercio en Internet (eMICA), que consta de tres etapas: promoción, provisión y procesamiento el cual ya había sido utilizado en la industria del turismo en el año 2000 en Australia, Nueva Zelanda y Chile.

Este modelo provee indicadores que permiten determinar el nivel de desarrollo alcanzado por las páginas Web de cada universidad, debido a que incorpora tres niveles de procesos comerciales: promoción, provisión y procesamiento.

Para tales efectos, se evaluaron las 60 universidades existentes en el país. Además fueron clasificadas de acuerdo a diversos criterios, que permitieron realizar un estudio comparativo dentro de la industria dándose un mayor énfasis a la Universidad de Talca.

Los resultados a grandes rasgos revelaron que el 75% de las universidades chilenas se encuentran en la etapa 3 de procesamiento del modelo eMICA lo que refleja que han alcanzado un alto nivel funcionalidad en sus páginas Web. Es destacable que ninguna de ellas se encuentra en los niveles más bajos.

Palabras claves: promoción, provisión, procesamiento, adopción.